

ADESSO UXB / ENGAGE3

LOCAL SEO IN ZEITEN
VON COVID-19



LOCAL SEO – EINFÜHRUNG | ZAHLEN & FAKTEN

Suchmaschinen haben auch einen Index für lokale Unternehmen. Mithilfe verschiedener Optimierungsmaßnahmen können Unternehmen beeinflussen, bei Suchanfragen mit lokalem Zusammenhang besser gefunden und gelistet zu werden. Google erkennt einen lokalen Bezug bei den Suchanfragen und spielt dementsprechend standortnahe, relevante Ergebnisse aus. **Gute Gründe sprechen dafür, dass sich Unternehmen auf diesen Bereich konzentrieren**

Die Anzahl der Suchanfragen mit „...in der Nähe...“ ist in den letzten 2 Jahren um mehr als **200 Prozent** gestiegen

Standortbezogene Suchanfragen haben im letzten Jahr um **mehr als 146 Prozent** zugenommen

92 Prozent aller Suchenden wählen ein lokales Suchergebnis auf der ersten Seite aus

Bei **88 Prozent** aller Suchanfragen über Smartphones folgt ein Besuch vor Ort oder ein Anruf innerhalb eines Tages

Mehr als **50 Prozent** aller Google-Suchanfragen haben einen lokalen Bezug

60 Prozent aller Google-Suchanfragen sind mobil (lokale Ergebnisse werden hier bevorzugt abgebildet)

ca. 20 Prozent aller lokalen Smartphone-Suchanfragen führten innerhalb eines Tages zur Konversion

4 von 5 Verbrauchern nutzen Suchmaschinen, um lokale Informationen zu finden

CHECKLISTE: COVID-19 SPEZIFISCHE OPTIMIERUNGSMASSNAHMEN IN GOOGLE MAPS



Standorte können als **vorübergehend geschlossen** gekennzeichnet werden.



Für bestimmte Bereiche können **weitere Öffnungszeiten** angegeben werden – Beispiel rechts.



Der Bereich **Sonderöffnungszeiten** ermöglicht es Unternehmen, ihre Standorte an bestimmten Tagen (z.B. Feiertagen) als geschlossen zu kennzeichnen, aber auch x-beliebige Tage mit dem Vermerk „geöffnet von... bis...“ anzugeben. Wenn ein Standort an drei Tagen in der Woche „Click & Meet“ anbietet, ist dies eine ideale Lösung.



COVID-19-Updates können Unternehmen kostenlos veröffentlichen – seitens Google genießen diese Beiträge eine hohe Priorität und somit eine höhere Sichtbarkeit, das führt zu mehr Aufmerksamkeit für den Unternehmensstandort. Vom Beitrag aus kann zur Website verlinkt werden, dadurch erhalten Unternehmen dort zusätzlichen Traffic, also potentiell mehr Besuchende und neue Kundinnen und Kunden. Diese und weitere Beitragsarten stellen wir auf den folgenden Seiten vor.



Die Pflege von **Attributen** ermöglicht es Unternehmen, ihre Kundschaft, Gäste und Besuchende über besondere, aktuelle Gegebenheiten zu informieren. Google stellt in den Bereichen „Sicherheit und Gesundheit“ sowie „Serviceoptionen“ einzelne Attribute zur Verfügung. Unternehmen können sie dann mit einem Klick aktivieren – Beispiel rechts.

Weitere Öffnungszeiten

Sie können für bestimmte Leistungen oder Angebote Ihres Unternehmens besondere Geschäftszeiten angeben

Öffnungsz. angeben

+ Abholung + Brunch + Drive-in + Happy Hours + Küche + Lieferservice

+ Online-Geschäftszeiten + Zeiten für Risikogruppen + Zugang + Zum Mitnehmen

Sicherheit und Gesundheit

Mitarbeiter müssen Kontaktflächen nach Kundenbesuchen desinfizieren

+ Mitarbeiter tragen Schutzmasken

+ Schutzmaske erforderlich

+ Temperaturmessung bei Mitarbeitern

+ Temperaturmessung erforderlich

+ Termin erforderlich

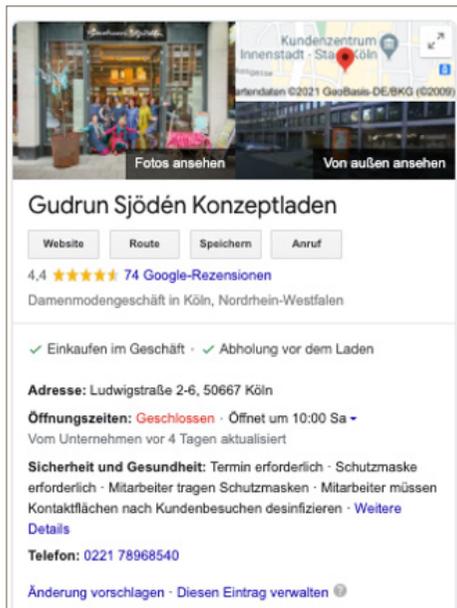
Serviceoptionen

+ Onlinetermine

+ Service/Leistungen vor Ort

DETAILS ZU BEITRÄGEN UND POSTS IN GOOGLE MAPS

Neben dem „COVID-19-Update-Beitrag“ bieten auch die weiteren, von Google angebotenen Post-Varianten (**Event, Angebot, Neuigkeit** – Details hierzu auf den nächsten Seiten) Unternehmen die Möglichkeit, ihre Kunden kostenlos zu informieren. Durch diese Beiträge erhalten Unternehmenseinträge in Maps mehr Aufmerksamkeit in der (lokalen) Google-Suche. Auch Produkte können kostenlos innerhalb eines Google Maps Standorts platziert werden. Sie dienen alle dem Ziel, (potentielle) Kunden vollumfänglich zu informieren und eine bestmögliche Präsenz in den Suchergebnissen zu erreichen. Im Vergleich: Standortprofil mit Posts unten vs. Standortprofil ohne Posts rechts.

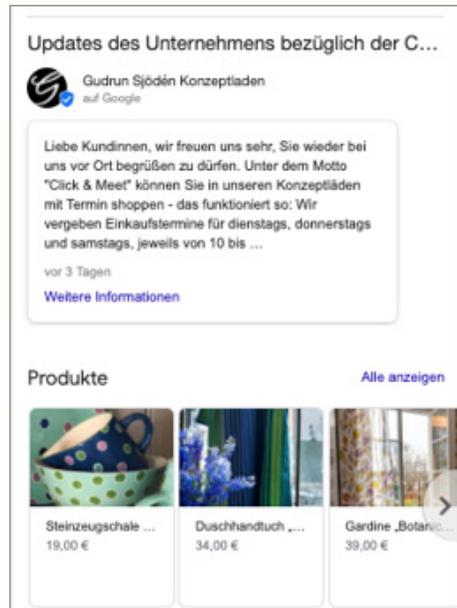


Gudrun Sjödén Konzeptladen
 4,4 ★★★★★ 74 Google-Rezensionen
 Damenmodengeschäft in Köln, Nordrhein-Westfalen

✓ Einkaufen im Geschäft · ✓ Abholung vor dem Laden

Adresse: Ludwigstraße 2-6, 50667 Köln
Öffnungszeiten: Geschlossen · Öffnet um 10:00 Sa
 Vom Unternehmen vor 4 Tagen aktualisiert

Sicherheit und Gesundheit: Termin erforderlich · Schutzmaske erforderlich · Mitarbeiter tragen Schutzmasken · Mitarbeiter müssen Kontaktflächen nach Kundenbesuchen desinfizieren · [Weitere Details](#)
Telefon: 0221 78968540
[Änderung vorschlagen](#) · [Diesen Eintrag verwalten](#)



Updates des Unternehmens bezüglich der C...
 Gudrun Sjödén Konzeptladen auf Google

Liebe Kundinnen, wir freuen uns sehr, Sie wieder bei uns vor Ort begrüßen zu dürfen. Unter dem Motto "Click & Meet" können Sie in unseren Konzeptläden mit Termin shoppen - das funktioniert so: Wir vergeben Einkaufstermine für dienstags, donnerstags und samstags, jeweils von 10 bis ...
 vor 3 Tagen
[Weitere Informationen](#)

Produkte [Alle anzeigen](#)

- Steinzeugschale ... 19,00 €
- Duschhandtuch 34,00 €
- Gardine „Botanisc...“ 39,00 €



Fragen und Antworten
 Alle Fragen ansehen (3) [Fragen stellen](#)

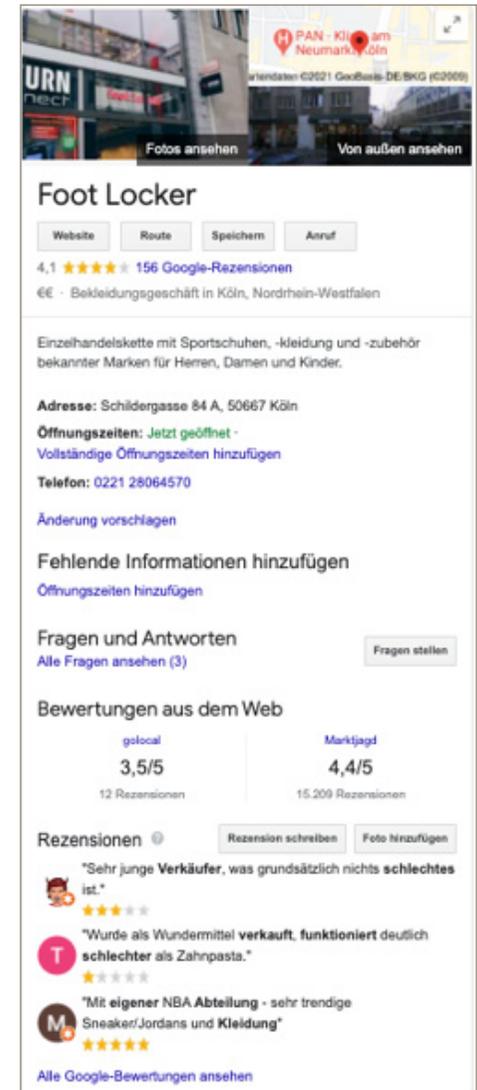
Rezensionen [Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

- "Super Beratung, geduldiges, freundliches Personal und angenehme Atmosphäre." ★★★★★
- "Früher hielten die Sachen lange, auch nach mehrmaligem Waschen." ★★★★★
- "Supernette Bedienung, sehr hilfreich und bemüht, jeden zufriedenzustellen." ★★★★★

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

Von Gudrun Sjödén Konzeptladen

"Gar nicht weit vom Dom und in der Nähe des Kolumba-Museums: ein farbstarkes Stückchen Schweden nun endlich auch in Köln! Gudrun Sjödéns Konzeptladen ist eine tolle Inspirationsquelle für alle modebewußten Frauen an Rhein und Ruhr. Der hat Köln noch... Mehr



Foot Locker
 Website Route Speichern Anruf
 4,1 ★★★★★ 156 Google-Rezensionen
 €€ · Bekleidungsgeschäft in Köln, Nordrhein-Westfalen

Einzelhandelskette mit Sportschuhen, -kleidung und -zubehör bekannter Marken für Herren, Damen und Kinder.

Adresse: Schildergasse 84 A, 50667 Köln
Öffnungszeiten: Jetzt geöffnet · [Vollständige Öffnungszeiten hinzufügen](#)
Telefon: 0221 28064570
[Änderung vorschlagen](#)

Fehlende Informationen hinzufügen
[Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Fragen und Antworten
 Alle Fragen ansehen (3) [Fragen stellen](#)

Bewertungen aus dem Web

glocal	Marktjagd
3,5/5 12 Rezensionen	4,4/5 15.209 Rezensionen

Rezensionen [Rezension schreiben](#) [Foto hinzufügen](#)

- "Sehr junge Verkäufer, was grundsätzlich nichts schlechtes ist." ★★★★★
- "Wurde als Wundermittel verkauft, funktioniert deutlich schlechter als Zahnpasta." ★★★★★
- "Mit eigener NBA Abteilung - sehr trendige Sneaker! Jordans und Kleidung" ★★★★★

[Alle Google-Bewertungen ansehen](#)

BEISPIELE FÜR POSTS IN GOOGLE MAPS

1

„COVID-19-UPDATE“

Vor 3 Tagen aktualisiert ⚠ Update zu COVID-19

Liebe Kundinnen,

unsere Konzeptläden sind aufgrund der aktuellen Verordnungen leider vorübergehend geschlossen.

Um Ihnen die trüben Wintertage auch weiterhin mit farbstarken Lieblingsteilen zu verschönern, bieten wir Ihnen ab sofort einen neuen Service an:

Sie bestellen Ihren Wunschartikel per E-Mail (Details und Kontaktdaten unter dem Link „Online bestellen“) und holen ihn dort zu einem vereinbarten Termin ab. Alle Sicherheitsmaßnahmen werden dabei selbstverständlich eingehalten – für ein unbeschwertes Gudrun-Shopping.

So funktioniert es:

- Sie schreiben eine E-Mail an Ihren Konzeptladen und geben den gewünschten Artikel, die Größe, die Farbe und Ihre Kundennummer sowie Ihren bevorzugten Abholtermin an
- Unser Ladenteam bearbeitet Ihre Bestellung und teilt Ihnen mit, ob der Artikel vorrätig ist und wann Sie ihn abholen können.
- An dem vereinbarten Termin kommen Sie zum Haupteingang Ihres Gudrun-Ladens. Dort erhalten Sie Ihre bereits verpackte Ware und bezahlen direkt vor Ort – bitte wenn möglich kontaktlos per EC- oder Kreditkarte.

Bestellte Artikel können an folgenden Tagen abgeholt werden:

- Dienstags, donnerstags und samstags, jeweils von 10.00 bis 14.00 Uhr

Wir freuen uns auf Ihre E-Mails und bedanken uns für Ihre Treue.

Bleiben Sie gesund – Ihr Team von Gudrun Sjöden

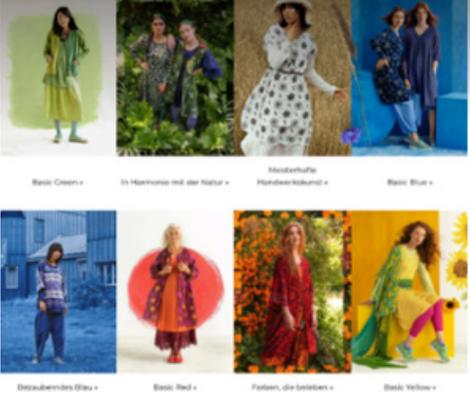
P.S. Die Kontaktdaten unserer Konzeptläden finden Sie unter dem Link "Online bestellen" und auch die Info, bei welchen Konzeptläden Click & Collect aktuell angeboten wird.

[Online bestellen](#)

2

„NEUIGKEITEN“

Gerade eben aktualisiert *Gudrun Sjöden*



Basic Green »
In Harmonie mit der Natur »
Malerhafte Handweberkunst »
Basic Blue »
Blaubraunes Blau »
Basic Red »
Pastell, die bestirbt »
Basic Yellow »

Liebe Kundinnen,
freuen Sie sich auf unsere farbstarke Frühjahrskollektion! Gudrun öffnet ihren Farbkasten und Sie können unsere Naturmode in Form von textilen Aquarellen entdecken: Mit prächtigen Blau- und Rottönen, herrlichem Grün, fröhlichem Gelb und allen Nuancen dazwischen. Unsere schönen Naturmaterialien tragen grüne Zertifikate.

Die Farbe GRÜN gibt den Ton auch beim Stricksortiment dieses Frühjahrs an. Bei den verschiedenen verwendeten Stoffen, wie Wolle, Baumwolle, Leinen und Seide setzen wir in größtmöglichem Umfang auf recycelte Fasern.

Erfahren Sie mehr zur aktuellen Kollektion und finden Sie farbstarke Modeschätze für Ihre Garderobe - wir freuen uns über Ihren Besuch in unserem Onlineshop.

[Weitere Informationen](#)

BEISPIELE FÜR POSTS IN GOOGLE MAPS

3 „ANGEBOT“

6. Apr. 2020 veröffentlicht



Premierenpreise zum Start der neuen Sommerkollektion
3.–13. Apr. 2020

Wenn wir eine neue Kollektion vorstellen, haben wir immer auch einige liebevoll ausgewählte Produkte zum Premierenpreis im Angebot.

Entdecken Sie Lieblingsmodelle von Gudrun wie Shirts oder Sandalen.

[ONLINE EINLÖSEN](#)

Gültig: 03.–13.04.2020

4 „EVENT“

20. Apr. 2020 aktualisiert



Konzeptläden aktuell leider geschlossen
19. März – 26. Apr. 2020

Liebe Besucherinnen und Kundinnen,

aufgrund der aktuellen Situation und Entwicklung rund um das Corona-Virus sowie entsprechender Verordnungen, bleibt unser Konzeptladen noch bis zum 26.04. geschlossen.

Ab dem 27.04. sind wir wieder vor Ort für Sie da.

Über unsere Website können Sie auch weiterhin farbstarke Naturmode shoppen – Ihre Kundenbetreuung ist bis dahin ebenfalls weiterhin für Sie erreichbar.

Passen Sie auf sich auf und bleiben Sie gesund!

[Online bestellen](#)

BEISPIELE FÜR POSTS IN GOOGLE MAPS

3

BEITRAGSANSICHTEN FÜR „PRODUKTE“ IN DER GOOGLE-SUCHE:

Gudrun Sjödén Konzeptladen
 4.5 ★★★★★ 37 Google-Rezensionen
 Damenmodengeschäft in Nürnberg, Bayern
 Adresse: Josephspl. 1, 90403 Nürnberg
 Telefon: 0911 243717

Produkte [Alle anzeigen](#)

Steinzeugschale „Prilli... 19,00 €	Duschhandtuch „Multi... 34,00 €	Gardine „Botanica“ au... 39,00 €

Kategorien entdecken

- Skandinavische Einrichtu...
- Basic - bunte Kleidung & ...
- Nachhaltige Mode

Gudrun Sjödén Konzeptladen 0911 243717

Skandinavische Einrichtung & Heimtextilien

Steinzeugschale „Prilli... 19,00 €	Duschhandtuch „Multi... 34,00 €	Gardine „Botanica“ au... 39,00 €	Läufer „Santa Fe“ aus ... 99,00 €

Basic - bunte Kleidung & mehr

Bluse „Pimpinella“ aus... 64,00 €	Weste aus Alpaka-Bau... 89,00 €	Shirt „Vanja“ aus Öko... 54,00 €

Nachhaltige Mode

Tunika „Valentina“ aus... 89,00 €	Strickjacke „Valentina“... 99,00 €	Kleid „Kelim“ aus Visk... 109,00 €

Gudrun Sjödén Konzeptladen 0911 243717

← Alle Produkte ansehen

Strickjacke „Valentina“ aus Öko-/Recycling-Baumwolle
 99,00 €

Jacquardstrickjacke mit Rosenmuster vorn und hinten. Wickeljacke mit gestrickten Bindebändern und einem hübschen gerippten Schalragen. Die Strickjacke lässt sich auch ohne Überlappung tragen und wird dann vorn geknotet. Normale Passform.

[Angebot ansehen](#)

Weitere Produkte dieser Kategorie

Kleid „Kelim“ aus Visk... 109,00 €	Tunika „Valentina“ aus... 89,00 €

WIE IST DIE RESONANZ? BEITRAGS-STATISTIKEN IN GOOGLE MAPS

Updated 18 Dec 2020 ⚠ COVID-19 update

Liebe Kundinnen,

unsere Konzeptläden sind aufgrund der aktuellen Verordnungen leider vorübergehend geschlossen.

Um Ihnen die trüben Wintertage auch weiterhin mit farbstarken Lieblingsteilen zu verschönern, bieten wir Ihnen ab sofort einen neuen Service an:

Sie bestellen Ihren Wunschartikel per E-Mail (Details unter dem Link „weitere Informationen“) und holen ihn dort zu einem vereinbarten Termin ab. Alle Sicherheitsmaßnahmen werden dabei selbstverständlich eingehalten – für ein unbeschwertes Gudrun-Shopping.

So funktioniert es:

- Sie schreiben eine E-Mail an Ihren Konzeptladen und geben den gewünschten Artikel, die Größe, die Farbe und Ihre Kundennummer sowie Ihren bevorzugten Abholtermin an
- Unser Ladenteam bearbeitet Ihre Bestellung und teilt Ihnen mit, ob der Artikel vorrätig ist und wann Sie ihn abholen können.
- An dem vereinbarten Termin kommen Sie zum Haupteingang Ihres Gudrun-Ladens. Dort erhalten Sie Ihre bereits verpackte Ware und bezahlen direkt vor Ort – bitte wenn möglich kontaktlos per EC- oder Kreditkarte.

Bestellte Artikel können an folgenden Tagen abgeholt werden:

- Dienstags, donnerstags und samstags, jeweils von 10.00 bis 14.00 Uhr
- An Heiligabend, 24.12.2020 von 10.00 bis 13.00 Uhr
- An Silvester, 31.12.2020 von 10.00 bis 13.00 Uhr

Am 25.12. & 26.12.2020 sowie am 1.1.2021 ist keine Abholung möglich.

Wir freuen uns auf Ihre E-Mails und bedanken uns für Ihre Treue.

Bleiben Sie gesund – wir wünschen Ihnen schöne Weihnachtstage.

[Learn more](#)

👁 402 views 📍 40 clicks [Share post](#) ⋮

Posted 15 Sept 2020 

Winterfest
2 Oct 2020

Winterfest in Gudruns Läden: Sind Sie dabei?

Zeit: Freitag, 2. Oktober
Ort: in allen Konzeptläden (ausgenommen Outlet Zirndorf)

Von Russland über Paris nach Stockholm – feiern Sie mit uns Gudruns aktuelle Winterkollektion! Neben wunderschönen neuen Lieblingsteilen erwarten Sie besondere Angebote und kleine Überraschungen.

Herzlich willkommen!

P.S.: Auf unserer Website können Sie auch all unsere anderen Events entdecken...

[Learn more](#)

👁 505 views 📍 12 clicks [Share post](#) ⋮

adesso SE

Adessoplatz 1
44269 Dortmund
T +49 231 7000-7000
F +49 231 7000-1000
info@adesso.de
www.adesso.de

**Ihr Ansprechpartner für Local SEO**

Phillip Jansegers
Online Marketing Manager
phillip.jansegers@adesso.de
Tel.: +49 152 38857278
Web: dx.adesso.de

Erfahrungen:

8 Jahre Online Marketing / Suchmaschinenoptimierung

Kompetenzen:

Inhaltliches SEO, Texterstellung- und Optimierung, Keyword-Konzepte, Local SEO

Fokus:

Location Management / Local SEO (via Google My Business & Uberall)

Kunden:

Kelvion, Gudrun Sjädn, Porsche Design, Thyssenkrupp, Remondis